

Die Claussen-Simon-Stiftung fördert begabte junge Menschen auf den verschiedenen Etappen ihrer schulischen, akademischen, professionellen und persönlichen Entwicklung. In den Förderbereichen Wissenschaft & Hochschule, Bildung & Schule sowie Kunst & Kultur bieten wir Stipendienprogramme und Projektförderungen für Schüler:innen, Studierende und Lehrende, Promovierende und Postdocs sowie Künstler:innen. Der Bereich Dialog & Perspektive bündelt die programmübergreifenden ideellen Förderangebote mit Seminaren, Vortragsveranstaltungen, Gesprächsreihen und anderen Dialog- und Veranstaltungsformaten. Gegründet 1982, agiert die Claussen-Simon-Stiftung seit 2012 als rechtsfähige Stiftung bürgerlichen Rechts mit Sitz in der Freien und Hansestadt Hamburg.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

**studentische Hilfskraft im Bereich Kommunikation – Schwerpunkt Social Media
(m/w/d, befristet auf 2 Jahre, für 10 Stunden pro Woche, verteilt auf 2-3 Tage)**

Sie unterstützen das Kommunikationsteam bei der Konzeption und Erstellung von Content für die Social-Media-Kanäle der Stiftung (Instagram & LinkedIn). Dabei entwickeln Sie Ideen und Inhalte für Social Media-Kampagnen, recherchieren Themen und Trends und texten Posts. Sie sind nah dran an allen Themen der Stiftung und vernetzen die Stiftungscommunity. Es erwartet Sie eine herzliche und von Teamgeist geprägte Arbeitskultur und ein schöner Arbeitsplatz an der Elbe. Wir bieten attraktive Benefits wie kostenlose Heiß- und Kaltgetränke, frisches Obst und Gemüse sowie faire und ökologische Süßigkeiten.

Unsere Anforderungen

Wir suchen eine aufgeschlossene, motivierte, mitdenkende, belastbare und Social Media-affine Persönlichkeit mit großem Interesse an unseren Förderthemen und an deren zielgruppengerechter Vermittlung auf den genannten Plattformen.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Erstellung von Content für die Social-Media-Kanäle der Stiftung (Instagram & LinkedIn)
- Recherche aktueller Social-Media Trends

Ihr Profil

- großer Erfahrungsschatz in der Nutzung sozialer Netzwerke (v.a. Instagram und LinkedIn)
- Spaß an zielgruppengerechter Kommunikation der Stiftungsthemen
- Gespür für aktuelle Trends und Themen bei Social Media
- hohe Textkompetenz
- Gespür für Layout & Design
- gute Kenntnisse im Einsatz von Canva
- Immatrikulation an einer Hamburger Hochschule in einem geistes-, kultur-, sozial- oder naturwissenschaftlichen Bachelor- oder Masterstudiengang
- eine von Mitdenken und Tatkraft geprägte Haltung sowie Dienstleistungsbereitschaft
- sehr gute kommunikative Fähigkeiten und eine strukturierte Arbeitsweise
- Teamgeist

Wir freuen uns auf Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung **bis zum 15. Januar 2025** per E-Mail an kommunikation@clausssen-simon-stiftung.de. Wenn Sie noch Fragen haben, melden Sie sich gern vorab.